

CABLART	POLITICA DELLA QUALITA'	AII. 1 MSGQ
		Rev. 00
		Del 01/04/2022
		Pag. 1 di 1

La CABLART nasce nel 1994 dall'iniziativa di Antonio Mezzanotte come ditta specializzata nella produzione di cablaggi elettrici ed assemblaggi. L'Esperienza e la professionalità pregresse, già sviluppate nel settore dell'assemblaggio di componenti elettrici, hanno consentito al titolare la costituzione e lo sviluppo della società che rapidamente raggiunge importanti traguardi nel mercato dei cablaggi elettrici grazie soprattutto a rilevanti investimenti nella tecnologia, nella ricerca, nell'innovazione e nel miglioramento continuo. La struttura aziendale si rafforza nel tempo con la presenza costante dell'Ing Fabio Mezzanotte che, terminati gli studi, dal 2005 entra definitivamente nel Management aziendale e ad oggi ricopre il ruolo di Legale Rappresentante. Tale sinergismo integrato ha permesso alla CABLART di creare nuove e solide strategie produttive che hanno consentito di diversificare e ampliare notevolmente la gamma di prodotti e la rete vendita estendendola sia all'intero territorio nazionale che, a partire dal 2012, al mercato estero.

La Direzione della CABLART SRL s'impegna:

- a perseguire una politica che pone al centro delle attività il cliente e il personale;
- al rispetto di tutte le prescrizioni da essa sottoscritte inerenti gli aspetti ambientali e delle prescrizioni legali applicabili;
- a soddisfare tutti i requisiti della norma ISO 9001:2015 e al miglioramento continuo

La soddisfazione del cliente è perseguita offrendo e adeguando prodotti e servizi alle sue particolari esigenze, implicite ed esplicite rilevate e monitorando sia i progressi culturali, sia il raggiungimento degli obiettivi concordati in fase contrattuale.

La soddisfazione del personale è perseguita attraverso momenti di coinvolgimento, verifica e aggiornamento sui temi correlati ai servizi/prodotti offerti e all'impatto ambientale di processi, prodotti e servizi.

Il cliente e il lavoratore sono elementi significativi per il nostro successo, è perciò importante:

- conoscere a fondo il cliente, erogare servizi/prodotti rispondenti ai suoi bisogni e soddisfarlo;
- tenere sempre sotto attento controllo la salute e la sicurezza dei lavoratori coinvolgendo gli stessi

Gli obiettivi strategici che l'azienda ha esigenza di raggiungere sono:

- il miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato**, e quindi: incremento del numero dei clienti, incremento del fatturato, espansione territoriale e ingresso in nuove aree di mercato
- la soddisfazione delle parti interessate (azionisti, clienti, utenti, dipendenti, fornitori, enti di controllo, lavoratori)**, e quindi: raggiungimento degli obiettivi di budget, incremento del livello occupazionale, miglioramenti salariali, ridotta contenziosità con i dipendenti, costante riduzione del numero dei reclami, elevato livello di soddisfazione dei clienti, accordi di partnership con i fornitori;
- il rispetto degli impegni contrattuali espliciti ed impliciti;**
- la cura della comunicazione verso il cliente;**
- l'assistenza al cliente;**

(il raggiungimento di questi cinque obiettivi sarà costantemente monitorato attraverso la costante rilevazione della customer satisfaction dei clienti e l'analisi dei reclami)

- l'adozione delle più moderne tecniche di supporto al cliente**, che sarà perseguito attraverso una costante attività di formazione e aggiornamento del management aziendale e dei dipendenti che ricoprono ruoli di responsabilità;

Con il raggiungimento di tali obiettivi s'intende realizzare un'impresa focalizzata sui propri clienti e quindi accrescere l'efficacia sul mercato facendo leva sulla soddisfazione dei clienti e sulla protezione dell'ambiente quali fattori differenzianti in un mercato fortemente competitivo. (Il raggiungimento e mantenimento di questi obiettivi sarà costantemente perseguito attraverso attività di formazione ed informazione del personale a tutti i livelli).

Tale politica sarà comunicata a tutte le persone che lavorano per la CABLART SRL o per conto di essa, sarà inoltre messa a disposizione del pubblico sul sito internet, gli obiettivi specifici saranno definiti annualmente dalla direzione e diffusi a tutto il personale dipendente.